

บทที่ 5

สรุปและข้อเสนอแนะ

งานวิจัยเรื่อง การเปรียบเทียบประสิทธิภาพกลยุทธ์ทางการตลาดผ่านวิดีโอระหว่าง TikTok กับ Facebook กรณีศึกษาร้านขายกระเป๋ามือสอง Freitag_feun958 มีวัตถุประสงค์หลักในการดำเนินงาน เพื่อเพิ่มช่องทางการโปรโมทและการจัดจำหน่ายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ รวมถึงการเปรียบเทียบจำนวนการเข้าชม จำนวนการกดใจ จำนวนการคอมเมนต์ และจำนวนการสั่งซื้อระหว่างสองแพลตฟอร์ม เพื่อหาว่าแพลตฟอร์มใดได้รับความนิยมในการเข้าชมมากที่สุด บทที่ 5 นี้จะเป็นการสรุปผลการดำเนินงาน ปัญหาและอุปสรรค รวมถึงข้อเสนอแนะ ดังนี้

5.1 สรุปผลการดำเนินงาน

5.1.1 สรุปผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาเว็บไซต์

การดำเนินการพัฒนาเว็บไซต์พบว่าการออกแบบระบบมีความเหมาะสม และสามารถใช้งานได้จริง รองรับการดำเนินงานทั้งผู้ดูแลระบบและผู้ใช้งานทั่วไป โดยผู้ดูแลระบบสามารถจัดการสินค้า บทความ และข้อมูลผู้ใช้งาน ส่วนผู้ใช้งานทั่วไปสามารถเรียกดูสินค้า บทความ และติดต่อร้านค้าได้ผ่านหน้าเว็บไซต์ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดการออกแบบเว็บไซต์ของ Blogger (2554) ที่เน้นการใช้งานระบบออนไลน์อย่างมีประสิทธิภาพ สะดวกสบาย และตรงตามความต้องการของผู้ใช้ระบบที่พัฒนาขึ้นมาสามารถทำงานได้ อาทิเช่น การจัดการสินค้า การจัดการบทความ และการจัดการผู้ใช้งานระบบ ซึ่งระดับการในการใช้งานแบ่งเป็น 2 ระดับได้แก่

(1) ผู้ดูแลระบบ สามารถลงชื่อเข้าสู่ระบบ สามารถเพิ่มข้อมูลผู้ใช้งานระบบ สามารถจัดการสินค้า สามารถจัดการบทความ

(2) ผู้ใช้งานทั่วไป สามารถเรียกดูสินค้า สามารถเรียกดูบทความที่เกี่ยวข้องกับสินค้า และสามารถติดต่อกับร้านค้าผ่านหน้าเว็บไซต์ได้

จากการศึกษาและจัดทำเว็บไซต์สำหรับบริหารจัดการร้านขายกระเป๋ามือสอง Freitag_feun958 ผู้จัดทำได้ทำการศึกษา รวบรวมข้อมูลทั้งในทางทฤษฎี และขั้นตอนในการออกแบบพัฒนาเว็บไซต์ โดยเริ่มจากศึกษาภาษาที่ใช้ในการพัฒนาระบบ คือพัฒนาโดยการใช้

ภาษาพีเอชพี, เอชทีเอ็มแอล, ซีเอสเอส, จาวาสคริปต์ และมีระบบจัดการฐานข้อมูล มายเอสคิวแอล ในการจัดเก็บข้อมูลไว้ในฐานข้อมูล

จากนั้นจึงได้ทำการออกแบบหน้าตาเว็บไซต์หรือหน้าเมนูต่าง ๆ ให้มีความสวยงาม และใช้งานได้ง่าย ไม่ซับซ้อน ได้ออกแบบตามที่ได้กำหนดไว้ในขอบเขตของระบบพร้อมกับการทดสอบใช้งานระบบไปด้วยในระหว่างที่กำลังพัฒนาระบบเพื่อหาความผิดพลาดที่เกิดขึ้นของระบบ และแก้ไขจุดที่ผิดพลาดนั้น ๆ เพื่อให้ตัวระบบมีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

กรณีศึกษาร้าน Freitag_feun958 พบว่าสามารถนำเว็บไซต์ไปใช้งานได้จริง ลูกค้าสามารถเข้าชมสินค้าผ่านทางเว็บไซต์ และเว็บไซต์ยังเป็นตัวกลางที่นำไปสู่การขายสินค้าผ่านทางแพลตฟอร์มดีกิต็อก และเฟซบุ๊กได้

จากผลการดำเนินงานแสดงให้เห็นว่าแพลตฟอร์มดีกิต็อก มีประสิทธิภาพดีกว่าเฟซบุ๊ก ในการโปรโมท และสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้ชมอย่างชัดเจน ไม่ว่าจะเป็นจำนวนการเข้าชม คลิปวิดีโอ จำนวนการกดใจ จำนวนการคอมเมนต์ รวมถึงจำนวนการสั่งซื้อสินค้า และตามขอบเขตในการวัดผลด้านการตลาด เป้าหมายเชิงปริมาณที่ผู้ดำเนินงานได้ระบุไว้ โดยผู้ดำเนินงานสามารถทำตามขอบเขตข้างต้น ได้แก่ วัดผลจากปริมาณยอดการเข้าชมอย่างน้อย 50,000 วิว ต่อเดือน วัดผลจากปริมาณยอดการกดใจอย่างน้อย 100 การกดใจ ต่อคลิป มียอดการติดตามในดีกิต็อก 3,000 ผู้ติดตาม ขยายกลุ่มลูกค้าจากเดิมที่มีเฉพาะในอินสตาแกรม เพิ่มเป็นในดีกิต็อก และวัดผลจากจำนวนรายการสั่งซื้อ 12 รายการ และไม่สามารถทำตามขอบเขตข้างต้น ได้แก่ วัดผลจากปริมาณยอดการคอมเมนต์อย่างน้อย 100 คอมเมนต์ ต่อเดือน เนื่องจากวิดีโอส่วนใหญ่ในดีกิต็อก มีความยาวไม่เกิน 1 นาที ซึ่งทำให้ผู้ใช้งานสามารถเสพเนื้อหาได้อย่างรวดเร็วทันใจ จึงทำให้ผู้ใช้งานไม่นิยมคอมเมนต์ เพื่อต้องการใช้เวลาส่วนใหญ่ในการรับชมวิดีโอต่าง ๆ ที่ให้ความบันเทิงหรือการเรียนรู้ การใช้เวลาในการพิมพ์คอมเมนต์อาจทำให้เสียโอกาสในการรับชมคลิปอื่น ๆ ที่น่าสนใจ

5.2 ปัญหาและอุปสรรค

5.2.1 การพัฒนาเว็บไซต์ที่มีข้อมูลและรายละเอียดมากมายที่ต้องจัดการ ทำให้เกิดความซับซ้อนและมีโอกาสเกิดข้อผิดพลาดได้ง่าย ทำให้กระบวนการพัฒนาล่าช้ากว่าที่คาดหวัง

5.2.2 การพัฒนาเว็บไซต์เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงฟังก์ชันของแอปพลิเคชันหนึ่ง ทำให้ต้องหาข้อมูลและแนวทางใหม่ ๆ ด้วยตนเอง เพื่อปรับใช้โค้ดให้เหมาะสมกับระบบปัจจุบัน

5.2.3 กระบวนการตัดต่อใช้เวลานาน ต้องใส่ใจรายละเอียด การจัดลำดับ เสียงประกอบ จึงเกิดความล่าช้าในการตัดต่อ

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.3.1 ควรเพิ่มกลยุทธ์ที่มีความแตกต่างจากกลยุทธ์เดิม ๆ ให้มีความน่าสนใจ น่าดึงดูดมากขึ้น เช่น กลยุทธ์การตลาดผ่านอีเมล โดยเน้นการจัดโปรโมชั่นตามเทศกาล

5.3.2 ศึกษาข้อมูลเทรนใหม่โดยการนำ AI, Social Network มาช่วยเพิ่มให้เกิดความทันสมัย และสะดวกสบายต่อการพัฒนาการตลาดออนไลน์

5.3.3 ควรพัฒนาเว็บไซต์โดยการใช้เทมเพลตสำเร็จรูป เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพที่สม่ำเสมอ ทำให้ง่ายต่อการปรับแต่ง และช่วยประหยัดเวลาได้อย่างมาก